

Weinviertel Business Forum

*Wissensplattform für Unternehmer.
Inhalte vernetzen. Nutzen greifbar machen.*

Zukunft Marketing

Sieben relevante Marketing-Trends zum Einsatz
in der täglichen Praxis von KMUs.

Dienstag, 6. Mai 2014

18:30 bis 20:00 Uhr

Veranstaltungsort

B.I.Z von BLAHA OFFICE
2100 Korneuburg, Klein-Engersdorfer Straße 100

Inhalte

- : Im Zeitalter totaler Kommunikation muss erfolgreiches Marketing den Kunden in den Mittelpunkt stellen. Auf allen Kanälen. Authentisch. Und mit viel Unterhaltungswert.
- : Wie kann dies von KMUs im Weinviertel konkret umgesetzt werden?
- : Impulse für mehr Erfolg im Marketing.



WIRTSCHAFTSTREUHÄNDER
LEHNER, BAUMGARTNER & PARTNER



SCHODERBÖCK & HETFLEISCH
Notare
STOCKERAU



Referenten



Doz.-FH Mag. Alf Netek, MA
Chief Marketing Officer
Kapsch AG



Mag. Friedrich Blaha
Geschäftsführer
BLAHA OFFICE



Mag. Johann Lehner
Steuerberater
DIE Wirtschaftstreuhand

Moderation

Zentrale Themen im Workshop

- : Im Zeitalter totaler Kommunikation muss erfolgreiches Marketing den Kunden in den Mittelpunkt stellen. Auf allen Kanälen. Authentisch. Und mit viel Unterhaltungswert.
- : Vom Reverse Marketing bis zu den MeWes: Impulse für mehr Erfolg im Marketing durch neue Kundenorientierung in der Cloud.
- : Erfolgreiches Marketing der Gegenwart ist Teil eines Erlebniskonsums: authentisch, wertschätzend, bemerkenswert, nützlich, unterhaltend und auf allen Kommunikationskanälen.
- : Marketing-Trends im Handel.

ANMELDUNG

Zukunft Marketing

Dienstag, 6. Mai 2014

B.I.Z von BLAHA OFFICE

2100 Korneuburg, Klein-Engersdorfer Straße 100

Workshop-Beitrag € 25,-

bitte bis 2. Mai

18:30 bis 20:00 Uhr

Name:

Firma:

E-Mail: Telefon:

- Ich melde mich in Begleitung von Personen zu dieser Veranstaltung an.

DIE Wirtschaftstreuhand
Alice Eisler
Tel. 02266 / 694 -21, Fax: -44
office2000@diewt.at

LAWPARTNERS Rechtsanwälte
Daniela Beck
Tel. 02262 / 733 11 Fax: -55
korneuburg@lawpartners.at